

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский

ния организациями
Ю.И. Трещевский

27.04.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

1. Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
 2. Профиль подготовки: Менеджмент организаций, Маркетинг
 3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
 4. Форма обучения: очная
 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: экономики и управления организациями
 6. Составители программы: Цебекова Екатерина Петровна, к.э.н., доцент
 7. Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета, протокол №4 от 20.04.23 г.
 8. Учебный год: 2025/2026 Семестр: 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – сформировать знание о состоянии, проблемах и перспективах эффективного управления внешнеэкономической деятельностью организаций РФ с учетом внешних и внутренних факторов, способах оценки и учета деятельности экономических субъектов, Задачами изучения дисциплины являются:

- получение теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности и передового российского и зарубежного опыта в данной сфере экономических отношений;
- получение практических навыков определения организации и техники операций во внешнеэкономической деятельности;
- составление контрактов купли-продажи;
- изучение внутренних и внешних факторов, влияющих на условия поставки товаров;
- составление плана внешнеэкономической деятельности предприятия в соответствии с его стратегией и анализ исполнения его основных показателей.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1, Вариативная часть, Дисциплины по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен применять формы и методы предварительного, текущего и последующего анализа и контроля экономических процессов	ПК 1.1	Осуществление оценки и учета показателей деятельности экономических субъектов	Знать: формы и методы анализа и контроля экономических процессов; способы учёта показателей деятельности Уметь: применять формы и методы анализа и контроля экономических процессов; осуществлять оценку показателей деятельности экономических субъектов Владеть: навыками оценки и учета показателей деятельности экономических субъектов
ПК-2	Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений	ПК-2.3	Анализирует передовой опыт систем управления, разрабатывает предложения по его адаптации и внедрению с учетом влияния внутренних и внешних факторов	Знать: анализ внутренних и внешних факторов и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений Уметь: анализировать опыт систем управления; разрабатывать предложения по адаптации передового опыта; Владеть: навыками внедрения передового опыта с учетом влияния внутренних и внешних факторов

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 /108.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
	7 семестр	

Аудиторные занятия		52	52
в том числе:	лекции	26	26
	практические	26	26
	лабораторные		
Самостоятельная работа		56	56
в том числе: курсовая работа (проект)			
Форма промежуточной аттестации (зачет – час.)			
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Внешнеэкономическая сфера: состояние, госрегулирование, управление в РФ.	Законодательство, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ. Государственное вмешательство в экономику: специфика управления внешнеэкономической деятельностью.	-
1.2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в организации: концепция, структура управления.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основные положения. Функции управления внешнеэкономической деятельностью в организации. Организационные формы предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Этапы осуществления экспортно-импортных операций	-
1.3	Способы и формы выхода организации на внешний рынок, совместное предпринимательство	Способы выхода предприятий на внешний рынок и их организационные формы. Прямой и косвенный экспорт, виды посредников. Совместное предпринимательство и его формы.	-
1.4	Выбор иностранного партнера, показатели функционирования зарубежных фирм.	Факторы, определяющие выбор иностранного партнера Этапы выбора иностранного партнера. Оценка поведения конкурентов. Показатели функционирования зарубежных фирм.	-
1.5	Планирование внешнеэкономической деятельности в организации, рыночная стратегия.	Этапы реформ внешнеэкономической деятельности. Стратегические решения при выходе на иностранный рынок. Понятие и сущность рыночной стратегии предприятия.	-
1.6	Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности: понятие, методика расчета цен.	Конкуренция как основа внешнеэкономической деятельности. Основные характеристики конкурентных отношений. Особенности формирования конкурентной среды. Основы теории ценообразования.	-
1.7	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности: понятие, методы расчета.	Сущность и понятие эффективности внешнеэкономической деятельности. Методы расчета внешнеэкономической деятельности.	-
1.8	Контракты во внешнеэкономической деятельности: особенности, содержание,	Содержание и особенности составления контрактов во внешнеэкономической деятельности. Виды контрактов.	-

	основные ошибки при составлении.		
2. Практические занятия			
2.1	Законодательная база регулирования внешнеэкономической деятельности.	Специфика управления внешнеэкономической деятельностью.	-
2.2	Концепция и структура управления внешнеэкономической деятельностью в организации.	Факторы определения организационной структуры .	-
2.3	Способы выхода предприятий на внешний рынок и их организационные формы.	Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационно-правовые формы участников внешнеэкономической деятельности	-
2.4	Показатели функционирования зарубежных фирм.	Экономический потенциал фирмы. Эффективность деятельности фирмы	-
2.5	Стратегические решения при выходе на иностранный рынок.	Российская практика выхода на иностранный рынок.	-
2.6	Конкуренция как основа внешнеэкономической деятельности.	Конкурентные стратегии предприятия.	-
2.7	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	Изучение предложения и анализ цен иностранных предприятий.	-
2.8	Контракты во внешнеэкономической деятельности	Составление контрактов ВЭД.	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Внешнеэкономическая сфера: состояние, госрегулирование, управление в РФ.	3	3		7	13
2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в организации: концепция, структура управления.	3	4		8	15
3	Способы и формы выхода организации на внешний рынок, совместное предпринимательство.	3	3		7	13
4	Выбор иностранного партнера, показатели функционирования зарубежных фирм.	3	3		7	13
5	Планирование внешнеэкономической деятельности в организации, рыночная стратегия.	4	3		6	13
6	Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности: понятие, методика расчета цен.	3	3		7	13
7	Оценка эффективности внешнеэкономической	4	4		7	15

	деятельности: понятие, методы расчета.					
8	Контракты во внешнеэкономической деятельности: особенности, содержание, основные ошибки при составлении.	3	3		7	13
	Итого:	26	26		56	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для получения основной информации по дисциплине обучающимся необходимо посещать лекционные и практические занятия, выполнять задания к практическим занятиям, осваивать вопросы дисциплины, материал в ходе самостоятельной работы, возникающие вопросы обсуждать на практических занятиях. При подготовке к зачету следует изучить материалы лекционных и практических занятий, основную и дополнительную литературу.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Источник
1.	Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л.Е. Стровский // 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана. – 2016. – 503 с.
2.	Сотников С.М. Глава 14. Регулирование внешнеэкономической деятельности / С.М. Сотников // Государственное регулирование экономики: учебное пособие. – Москва, 2016. – С. 122-132.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Управление внешнеэкономической деятельностью в России: Учебное пособие. / М.Л. Постоленко. – М.: ФОРУМ, 2018. – 480 с.
4.	Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1.: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 376 с. // Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - Электронно-библиотечная система. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://urait.ru/bcode/421288
5	Гильяно А.А. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия: учебное пособие / А.А. Гильяно, Н.В. Мозолева. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2018. — 192 с. // Лань - Электронно-библиотечная система. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/103182
6	Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. // Образовательная платформа «ЮРАЙТ» - Электронно-библиотечная система. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449856

в)информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» - URL: http://www.biblioclub.ru
8	Электронный каталог ЗНБ ВГУ – URL: http://www.lib.vsu.ru
9	ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/
10	Справочная правовая система «Гарант»: www.garant.ru
11	Бизнес журнал: http://www.business-magazine.ru/
12	Справочная правовая система «Консультант Плюс» – URL: http://www.consultant.ru/
13	Портал «Электронный университет ВГУ» - Moodle:URL: https://edu.vsu.ru .

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
(учебно-методические рекомендации, пособия, задачники, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Основы внешнеэкономической деятельности : учебная программа для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. Е.П. Цебекова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006 .— 11 с. : табл. — Библиогр.: с. 6-8 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07169.pdf >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, проблемные и дискуссионные семинарские занятия, выполняется индивидуальное аналитическое задание. Проверка индивидуального аналитического задания может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Программа курса может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, Ноутбук, Проектор

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Внешнеэкономическая сфера: состояние, госрегулирование, управление в РФ. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в организации: концепция, структура управления. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности: понятие, методы расчета. Контракты во внешнеэкономической деятельности: особенности, содержание, основные ошибки при составлении	ПК-1	1.1	Устный опрос тесты
2.	Способы и формы выхода организации на внешний рынок, совместное	ПК-2	2.3	Устный опрос доклады

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	предпринимательство Выбор иностранного партнера, показатели функционирования зарубежных фирм. Планирование внешнеэкономической деятельности в организации, рыночная стратегия. Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности: понятие, методика расчета цен.			
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет			Перечень вопросов Практическое задание	

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Тестовые задания

1. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:

- а) контракт;
- б) переписка контрагентов;
- в) предложение экспортёра и ответ покупателя;
- г) предложение экспортёра и акцепт покупателя;

2. Вывоз товаров ранее ввезенных из-за границы называется:

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) реэкспорт;
- г) реимпорт.

3. Базисные условия поставки в контракте определяют:

- а) порядок перевозки товара;
 - б) степень риска сделки;
 - в) ответственность сторон за исполнение контракта;
 - г) момент перехода риска гибели или порчи товара с продавца на покупателя.
4. Споры по внешнеторговым контрактам обычно рассматриваются:

- а) в местном суде ответчика;
- б) в специализированном арбитраже;
- в) в специализированном арбитраже по месту подписания контракта;
- г) арбитражным судом, указанным сторонами контракта.

5. В международной торговле понятие платежа наличными предполагает что:

- а) покупатель передает продавцу банкноты после заключения контракта;
- б) покупатель оплачивает по кредитной карте в момент получения товара;
- в) товар оплачивается полностью в период от его готовности для экспорта до перехода товара или товарных документов в распоряжение покупателя;
- г) между поставкой товара и оплатой существует значительный разрыв во времени.

6. Меры, направленные на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции-

А)Протекционистские меры;

Б)Меры либерализации;

В)Специальные меры;

Г)Смешанные меры

7. Экспорт с привлечением посредника эффективен, если

- А) выручка от экспорта при привлечении посредника выше чем без него;
- Б)Абсолютная эффективность при привлечении посредника выше чем при экспорте без посредника;
- В) Посредник может обеспечить продажи по более высоким ценам;
- Г) Посредник может обеспечить больший объем продаж

8. Предложением продавца, направленным конкретному покупателю и содержащим срок для ответа, называется:

- а) оферта;
- б) акцепт;
- в) твердая оферта;
- г) свободная оферта.

9. Какие способы фиксации цены используются в международных контрактах купли-продажи:

- а) переменная цена;
- б) цена с последующей фиксацией;
- в) альтернативная цена;
- г) кумулятивная цена.

10. Какие обстоятельства не могут считаться форс-мажорными:

- а) любые стихийные бедствия;

- б) правительственные меры регулирования международной торговли;
- в) болезнь лиц, ответственных за исполнение контракта.
- г) война;

20.1.2 Перечень заданий для контрольных работ

1. Теоретическая часть

1. Роль и место России на рынке отдельных товаров.
2. Динамика развития внешней торговли России.
3. Тарифные методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Характеристика таможенного тарифа.
4. Таможенная стоимость и методы ее исчисления.
5. Основные формы нетарифных ограничений внешней торговли.
6. Внешнеторговые сделки по купле-продаже товаров.
- 7.. Правила толкования торговых терминов - ИНКОТЕРМС. Основные обязательства сторон по базису поставки.
8. Выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки.
9. Подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранного партнера.
10. Подготовка и проведение переговоров с иностранными партнерами.
11. Основы делового протокола во внешнеэкономической деятельности. Деловой этикет.
12. Основное содержание и виды внешнеторговых контрактов.
13. Основные условия контрактов. Типовые контракты в международной торговле.
14. Аукционная торговля в мировой практике. Процедура международного аукциона.
15. Валютно-кредитное регулирование ВЭД.

2. Практическая часть

1. Расчет и обоснование цен во внешнеторговых сделках
2. Разработка контракта купли-продажи
3. Биржевая торговля (решение задач)
4. Составление оферт и запросов иностранным партнерам.

20.1.3 Темы рефератов (докладов)

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия на внешнем рынке.
2. Основные формы ВЭД предприятия как виды международного бизнеса.
3. Органы государственного регулирования ВЭД.
4. Задачи государственного регулирования ВЭД России.
5. Экономическая дипломатия и ВЭД предприятия.
6. Конкурентоспособность предприятий и их продукции (услуг) на внешнем рынке.
7. Международные формы расчетов предприятий по внешнеторговому контракту.

8. Контрагенты предприятия во внешнеэкономической деятельности.
9. Выбор посредников российских предприятий в международной торговле.
- 10.Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
- 11.Защита экономических интересов участников ВЭД.
- 12.Подготовка и проведение переговорного процесса.
- 13.Экономическая безопасность предприятия во ВЭД..
- 14.Оценка экономической эффективности ВЭД предприятия.
- 15.Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
- 16.Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
- 17.Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.
- 18.Содержание и применение типовых контрактов.
19. Международные контракты.
- 20.Транспортное обеспечение внешнеэкономической сделки.
21. .Международные организации.
- 22.Современные формы финансирования ВЭД предприятия..

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема доклада раскрыта на 70 и более %;
- оценка «не зачтено», если тема доклада раскрыта менее, чем на 70 %

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Перечень вопросов к зачету:

- 1.Внешнеэкономическая сфера: состояние, госрегулирование, управление в РФ.
- 2.Организация управления внешнеэкономической деятельностью в организации: концепция, структура управления.
- 3.Способы и формы выхода организации на внешний рынок, совместное предпринимательство.
- 4.Выбор иностранного партнера, показатели функционирования зарубежных фирм.
- 5.Планирование внешнеэкономической деятельности в организации, рыночная стратегия.
- 6.Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности: понятие, методика расчета цен.
- 7.Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности: понятие, методы расчета.
- 8.Контракты во внешнеэкономической деятельности: особенности, содержание, основные ошибки при составлении.
9. Роль ТНК в развитии международного бизнеса.

10. Организация управления ВЭД в России.
 11. Управление ВЭД на уровне региона.
 12. Внешнеэкономические операции и их виды.
 13. Экспорт. Реэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт.
 14. Встречная торговля и ее формы.
 15. Аренда во внешнеэкономических связях. Международный лизинг и его виды.
 16. Лицензионные соглашения как основная форма передачи технологий.
 17. Современные тенденции развития торговли технологиями.
- Международный инжиниринг.
18. Операции в сфере международного инвестиционного сотрудничества.
 19. Транспортные операции во ВЭД.
 20. Кредитные и страховые операции во ВЭД.
 21. Виды и функции торговых посредников во ВЭД.
 22. Биржевая и аукционная торговля на международном рынке.
- Международные торги (тендера).
23. Внешнеторговые документы и их виды.
 24. Внешнеторговый договор (контракт) купли-продажи и его основные признаки.
 25. Источники правового регулирования внешнеторгового контракта купли-продажи.
 26. Структура и содержание внешнеторгового контракта.
 27. Этапы подготовки контракта и условия его подписания. Факторы, учитываемые при выборе контрагентов.
 28. Базисные условия поставок (ИНКОТЕРМС-2010) и их содержание.
 29. Экономическая и правовая ответственность за нарушение условий контракта.
 30. Мировые цены и их признаки. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
 31. Взаимосвязь внешнеторговой цены и транспортных условий контракта.
 32. Структура внешнеторговой цены.
 33. Этапы расчета контрактной цены. Способы установления и фиксации цены в контракте.
 34. Виды цен во внешней торговле. Скидки.
 35. Валюты и их характеристика. Валютные курсы и их виды.
 36. Валютные риски и способы их страхования.
 37. Валютные условия внешнеторговых контрактов.
 38. Финансовые условия внешнеторговых контрактов.
 39. Организация международных расчетов.
 40. Планирование, управление и контроль внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачета. Зачет может быть выставлена без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра, не ранее, чем на заключительном занятии.

В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки «не зачтено». Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке «не зачтено».

Уровень знаний студента определяется оценками: «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы билета. Ответы должны отличаться

логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников основной и дополнительной литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «не зачтено» - ставится при незнании и непонимании студентом существа вопросов билета.